PENJUALAN TANAMAN BERBASIS WEB

Tugas Laporan

MK Komputer dan Masyarakat



Oleh:

Putu ayu kurniasari (4611419002)

Rizki mahjati prie husna (4611419026)

Ilfa minatika (4611419008)

Tiara lailatul nikmah (4611419010)

Universitas Negeri Semarang

Semarang

2020

1. LATAR BELAKANG

Di era pandemik COVID-19 banyak masyarakat di dunia khusus nya di Indonesia yang tidak bisa beraktivitas di luar rumah, sehingga mereka merasa harus melakukan semua aktivitas nya di dalam rumah. Karena berada di dalam rumah dalam jangka waktu yang lama akan membuat seseorang merasa jenuh dan akhirnya mereka mencari aktivitas yang bisa dilakukan di dalam rumah. Salah satu aktivitas yang banyak dilakukan disaat pandemi adalah menanam dan merawat tanaman.

Maka dari itu kami berinisiatif untuk menjual tanaman berbasis online. Ide bisnis yang kami berikan yaitu menjual tanaman indoor dan outdoor yang berbasis website. Dan di dalam website terdapat berbagi macam tanaman dengan harga yang bervariasi dan juga terdapat deskripsi dan cara merawat tanaman tersebut, agar para pembeli tidak bingung memilih dan merawat tanaman tersebut.

1. DESKRIPSI USAHA
   1. TIM MANAJEMEN
   2. ANALISIS LOKASI
2. VISI DAN MISI
   1. VISI

Menciptakan bisnis tanaman yg mudah mudah dijangkau seluruh masyarakat indonesia bahkan manca negara

* 1. MISI
* Komitmen kami untuk memberikan nilai tambah kepada produk-produk tanaman yang dihasilkan petani dari pemakaian pestisida ramah lingkungan dan pupuk organik.
* Menumbuhkan jiwa kewirausahaan (enterpreneur) dibidang pertanian dan turunannya.

1. TARGET PEMASARAN

Sasaran pelanggan dari bisnis ini adalah semua kalangan penggemar tanaman dan masyarakat umum. Dari kalangan muda ataupun tua dan dari kalangan bawah sampai kalangan atas. Karena kami menjual dari tanaman yang harganya paling murah sampai harga yang paling mahal sehingga dari masyarakat kalangan bawah sampai kalangan atas bisa membelinya di website kami.

1. DESKRIPSI PRODUK
   1. JENIS-JENIS PRODUK
   2. HARGA PRODUK